

S U F U F A

 **REPOSICIONANDO**
Cambiando Paradigmas

APL Ecoetiquetado

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA PARA EL
ECOETIQUETADO DE ENVASES Y EMBALAJES

Noviembre 2020



Contexto: Proyecto REPosicionando

3 INNOVACIÓN



Promover, en un trabajo articulado con las empresas, el estado y organizaciones de la sociedad civil, iniciativas fundadas en la **prevención y cuidado del ecosistema, alineadas con los principios de la economía circular**

2 ARTICULACIÓN DE INICIATIVAS EMPRESARIALES

APL Ecoetiquetado

1 CERTIFICACIÓN DE RECICLADORES DE BASE

El 2019 hicimos una doble invitación a las empresas y a todos los actores involucrados.

1

Colaborar en la construcción de una Ecoetiqueta en el marco de la ley REP

2

Implementar la ecoetiqueta y posicionar sus envases reciclables

La EcoEtiqueta responde a dos objetivos, los que se cumplen en base a dos elementos gráficos centrales

Objetivo

Elemento gráfico

1

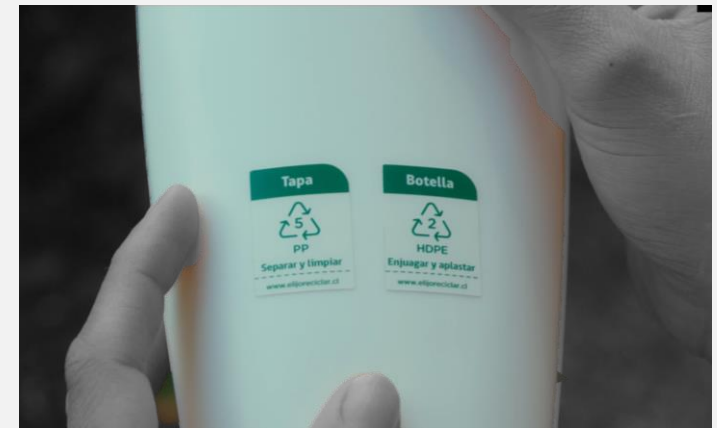
Incidir en la preferencia de compra del consumidor



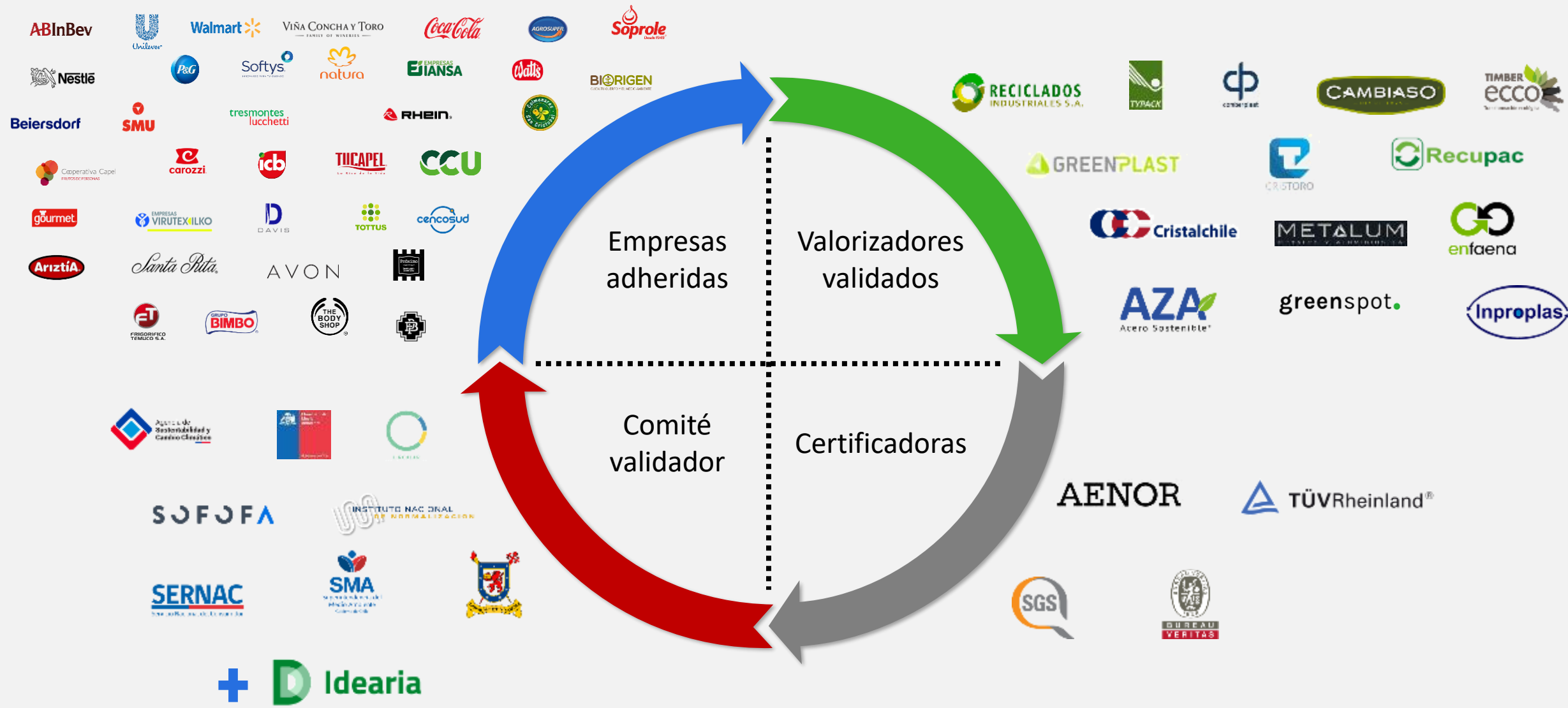
2

Contribuir a la experiencia de reciclaje del consumidor, facilitando el proceso de reciclaje.

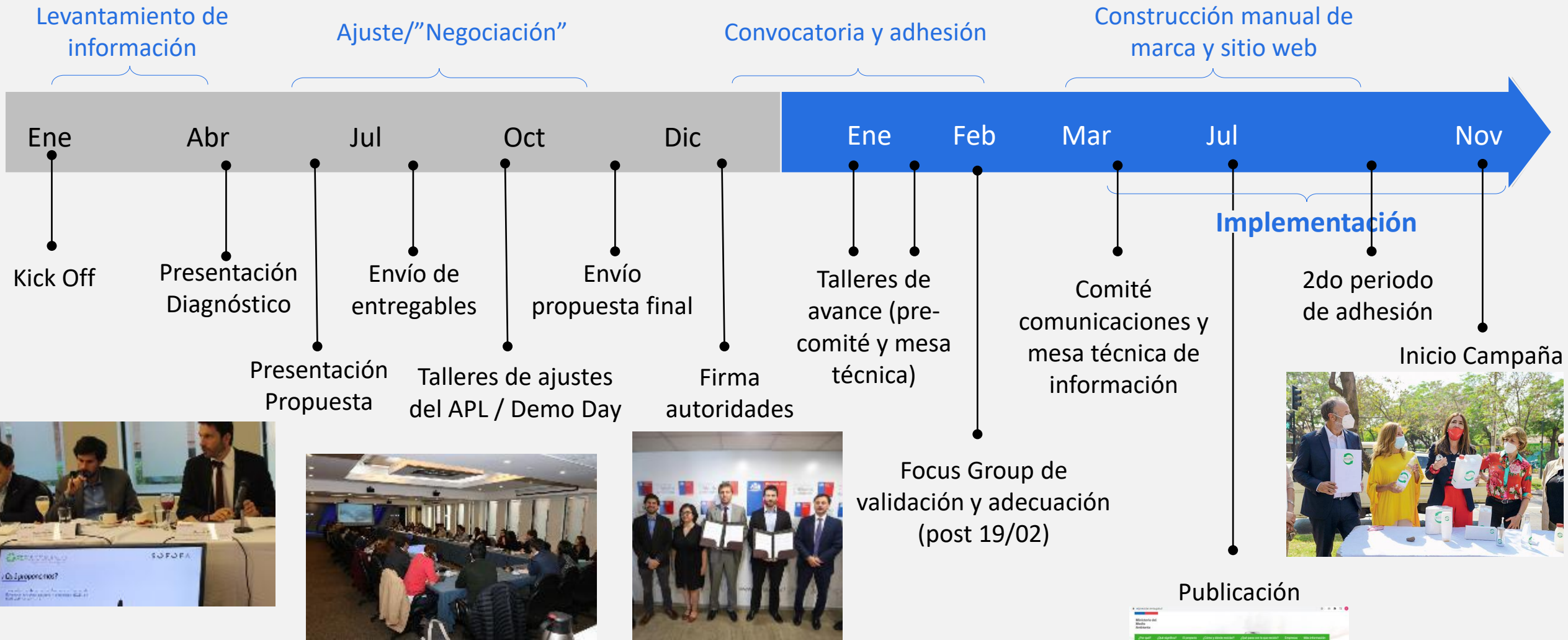
Botella	Cápsula	Corcho
 Vidrio	 Aluminio	 Orgánico No reciclable
Enjuagar y secar	Sacar y disponer por separado	Separar y compostar



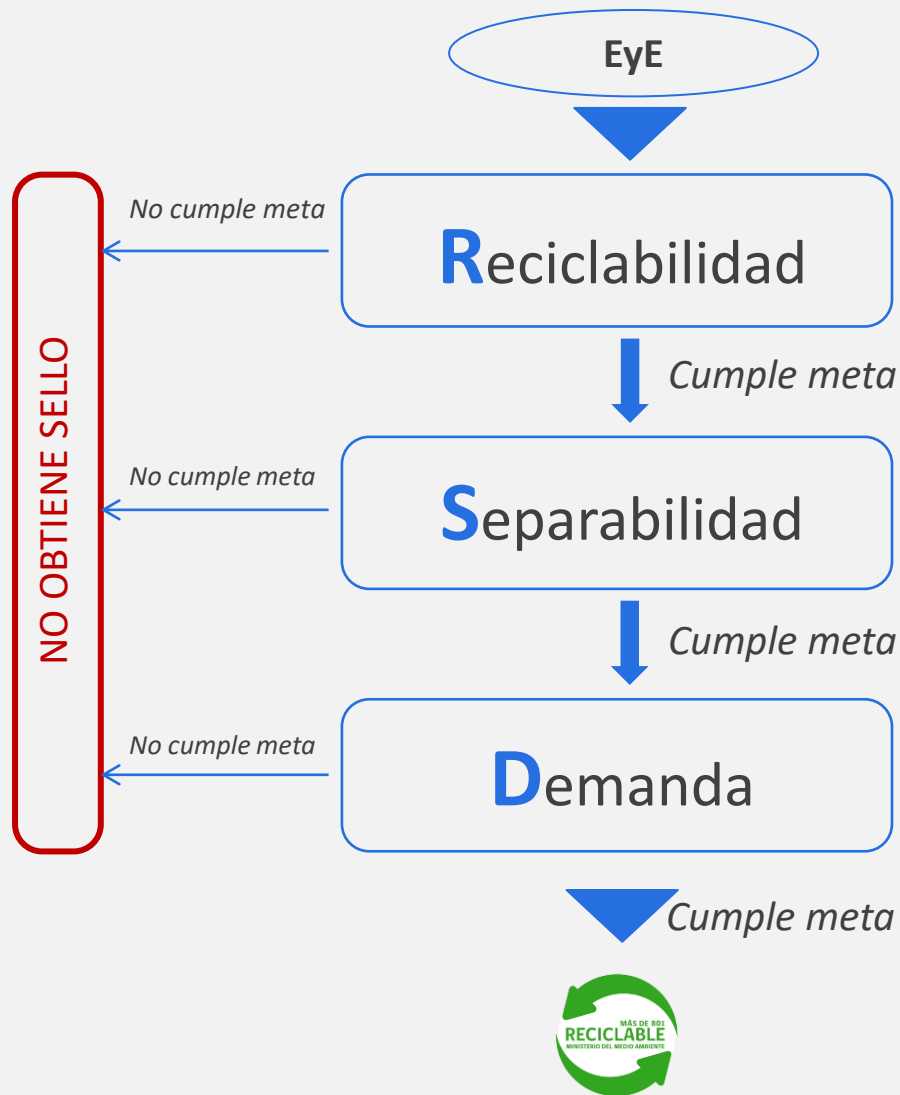
Este proyecto se caracteriza por la gran COLABORACION de todos los actores:



Y ha sido un proceso continuo desde enero 2019



Para acceder al sello se deben evaluar 3 criterios...



Porcentaje de material reciclable respecto de la masa total del envase analizado.

Criterio que indica si no poder separar los componentes del envase analizado impide su reciclaje

Criterio que indica si existe actualmente demanda por los materiales de cada componente reciclable del envase



...en base al cual se define si se permite el uso del sello



- **Reciclabilidad mayor o igual al 90%**

$$m_1 * r_1 + m_2 * r_2 + \dots + m_i * r_i \geq 90\%$$

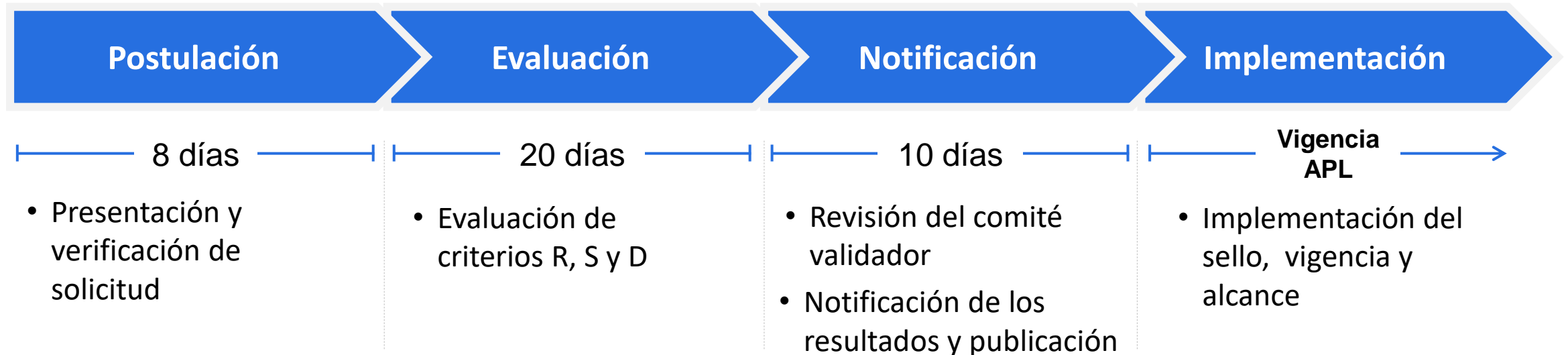
- **Ponderación criterios R, S y D mayor al 80%**

$$R_1 * S_1 * D_1 + R_2 * S_2 * D_2 \dots + R_i * S_i * D_i \geq 80\%,$$

Proceso de Certificación

AENOR

TÜVRheinland®



Algunas consideraciones finales

1 El **sello es una realidad**, no un proyecto

+ de **800** envases evaluados

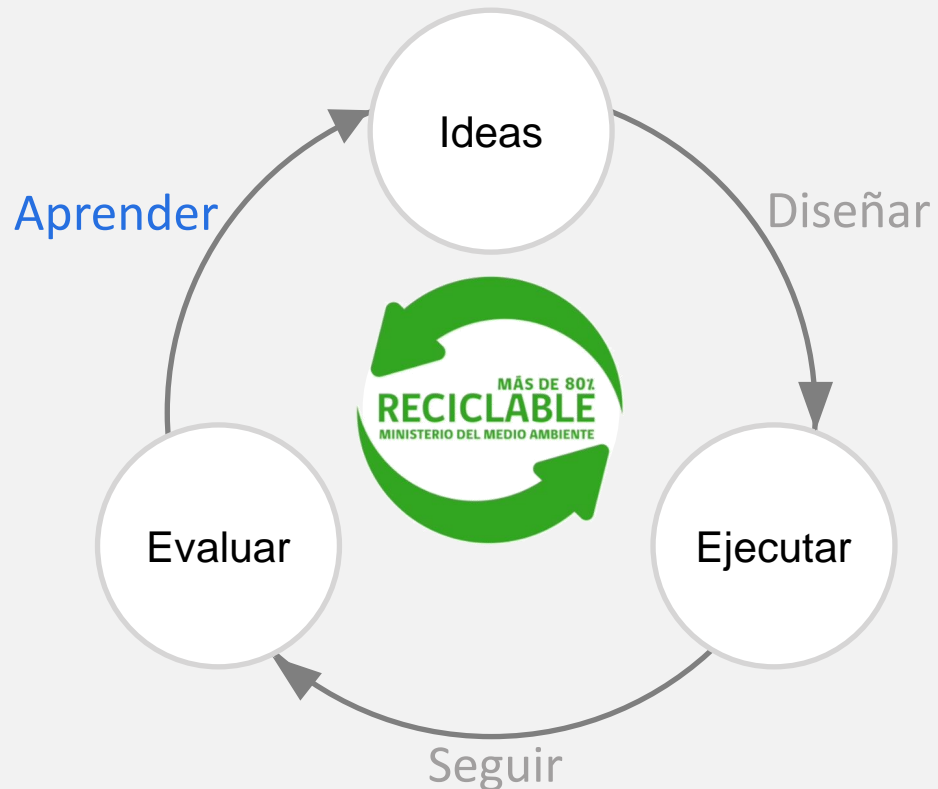


Lanzamiento de **campana de difusión**



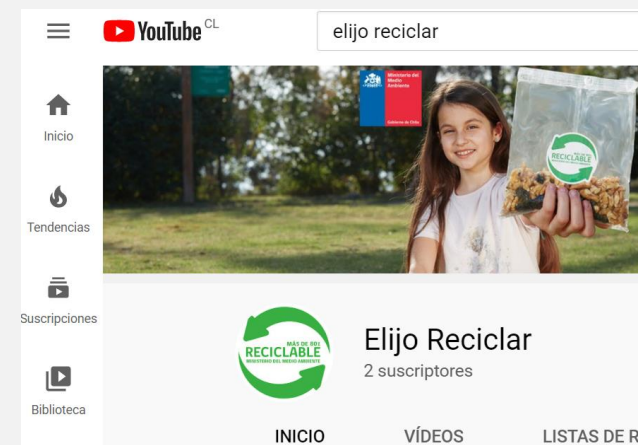
2 El foco del piloto es **aprender**

El APL es un piloto y, cómo tal, es una experiencia de aprendizaje desde la experiencia de las empresas, los consumidores y todos los actores involucrados. En este marco es desde donde enfocamos el proyecto y, por lo mismo, asumimos que tendremos que ir **“construyendo sobre el camino”**.



Algunas consideraciones finales

3 Te invitamos a conocer más en www.eljoreciclar.cl y en las RRSS



S U F U F A

 **REPOSICIONANDO**
Cambiando Paradigmas

APL Ecoetiquetado

ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA PARA EL
ECOETIQUETADO DE ENVASES Y EMBALAJES

Noviembre 2020

