



Economía Circular: Oportunidades de negocio y empleo

Iniciativas Circulares

Coca-Cola en LatAm

Daniel Vercelli B.

Gerente General “Un Mundo Sin Residuos”, LatinoAmérica Sur, Coca-Cola

@AgenciaSust

@dvercelli

PROPOSITO

*Refrescar al mundo y
hacer una diferencia*



COMPAÑÍA COCA-COLA

*Marcas amadas
Hacerlo de manera sustentable
Crear un futuro compartido mejor*





#MundoSinResiduos

META

Recolectar el 100% de todos los empaques al 2030

Para lograrlo se recolectará y reciclará/reutilizará un envase por cada uno que se ponga en el mercado.

Diseño

Recolección

Alianzas

World
without
waste

THE COCA-COLA COMPANY

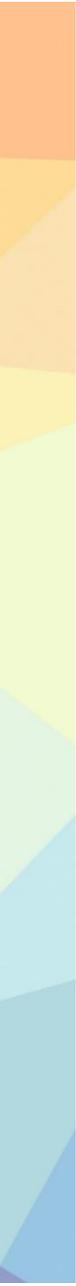


Recicladores llaman a no detener el reciclaje durante la pandemia

Con un llamado a seguir segregando desde casa en tiempos de pandemia, la Asociación de Recicladores de Chile conmemoró u...

Fundación
Avina





¿COMO?

Portafolio de envases
que permiten
circularidad

PORTAFOLIO CIRCULAR DE ENVASES

RETORNABLES



100% Reusable



Empaque icono de Economía Circular

Compromiso:
convertirlo
empaque icono del
país,
**AUMENTANDO
PENETRACION DE
HOGARES Y
ASEGUANDO
OFERTA EN TODOS
LOS CANALES**



ENVASES RECICLABLES



100% Reciclable

Tapa
100%
reciclable

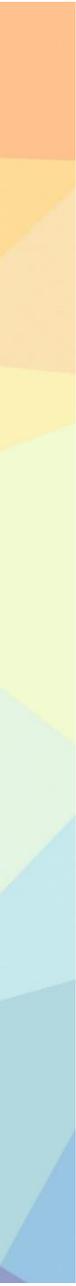
Botella 100% reciclable



Etiqueta
100% reciclable

Compromiso:
recuperación y
reciclaje de 100%
al 2030





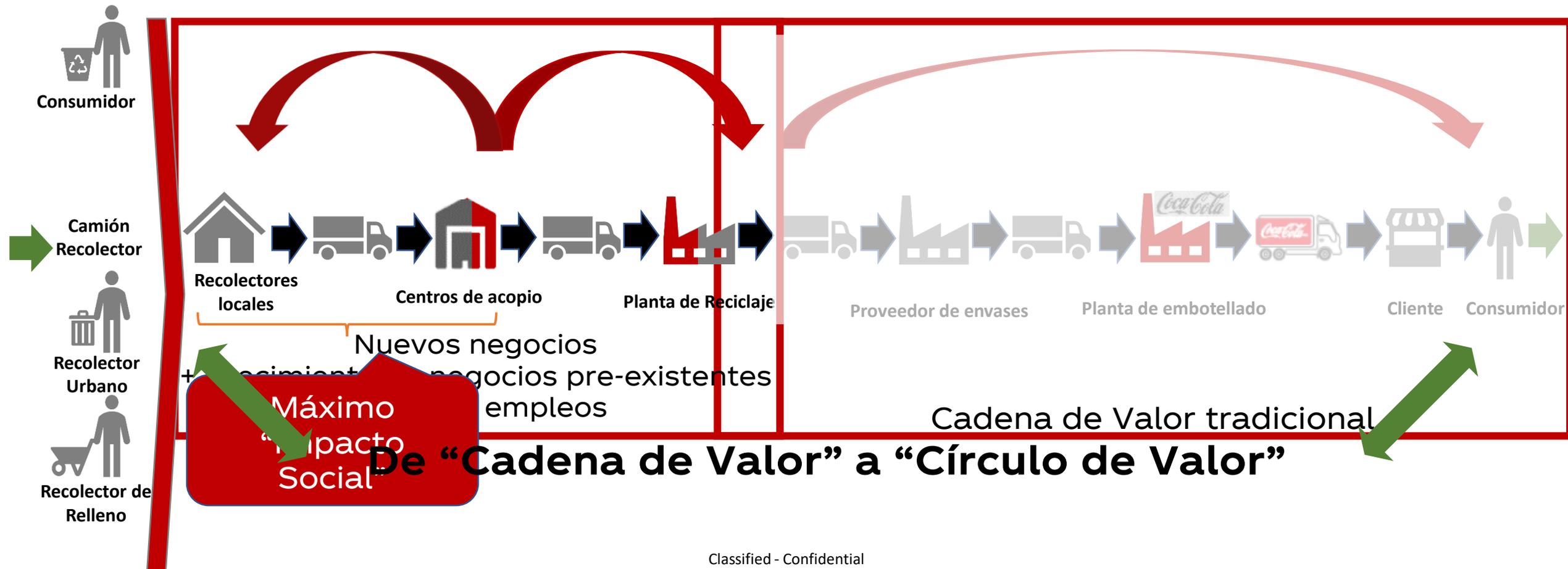
¿COMO?

Integrando
Cadena de Valor
Stakeholders

¿Cuál Cadena de Valor?

(del cerro al cerro, de comunidad a comunidad, del campo al campo, del mar al mar)

Coca-Cola: Invirtiendo en cerrar el Círculo de Valor





Uniendo los extremos:
Facilidades para Consumidores,
herramientas para los recolectores



Integración de clientes y
consumidores:
“Bodegas Sin Residuos”



Invirtiendo en capacidades
productivas liderando reciclado de
PET a nivel mundial



Vol **2X**
(vs puntos de venta de control)

Recolección **3X**
(vs centros de recolección regulares)



PROXIMAMENTE



CHILE: Inversión de la industria de bebidas para montar la primera planta Bottle to Bottle del país



PROPOSITO

*Refrescar al mundo y
hacer una diferencia*

COMPAÑÍA COCA-COLA
Industria chilena

*Marcas amadas
Hacerlo de manera sustentable
Crear un futuro compartido mejor*



Economía Circular: Oportunidades de negocio y empleo

Iniciativas Circulares

Coca-Cola en LatAm

Daniel Vercelli B.

Gerente General “Un Mundo Sin Residuos”, LatinoAmérica Sur, Coca-Cola

@AgenciaSust

@dvercelli