



Subsecretaría
de Turismo

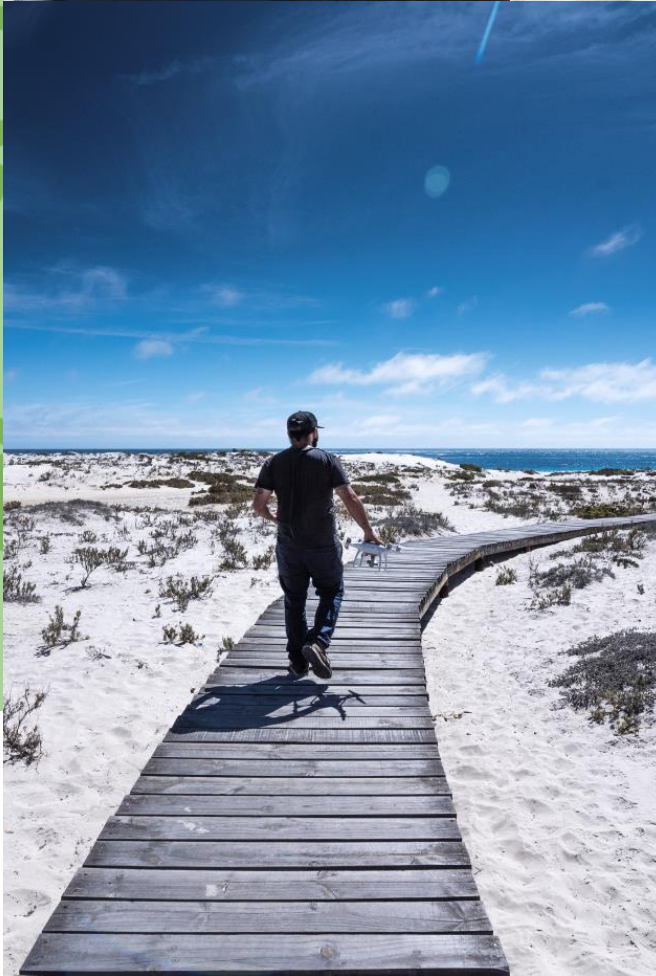
Gobierno de Chile

SERNATUR

Gobierno de Chile

EL PRESENTE Y FUTURO DEL TURISMO UNA MIRADA HACIA LA SUSTENTABILIDAD

SUBDIRECTORA DE DESARROLLO
BEATRIZ ROMÁN



CONTENIDOS

- 01** *Contexto General (Internacional y Nacional)*
- 02** *Líneas de trabajo entorno a la sustentabilidad*
- 03** *Retos y Oportunidades Post Covid-19*



01



CONTEXTO
ACTUAL

La demanda de turismo sustentable

53%

de los consumidores

Declara estar más preocupado por la sostenibilidad después del COVID-19 (Booking, 2021)

83%

Quiere vivir al menos una vez una estancia en un eco-alojamiento. (Booking, 2021)

81%

Hará un prioridad la sustentabilidad en sus viajes futuros (Booking, 2021)

38%

No está seguro de dónde buscar un alojamiento sostenible (Euromonitor)

60%

Está de acuerdo en que quiere reservar aerolíneas que tengan un compromiso de neutralidad en carbono (Travel, 2021)

+10

millones de viajeros

Ha seleccionado el vuelo con las emisiones más bajas para su ruta en el último año. (skyscanner, 2019)

71%

Piensa que las empresas de viajes deberían ofrecer opciones de viaje más sostenibles (Euromonitor)

72%

Está de acuerdo en que les apasiona viajar a destinos para ayudar a impulsar los ingresos del turismo y la economía local (Travel, 2021).



El término “hotel ecológico” ha cuadruplicado su volume de búsqueda desde marzo de 2020
(Google Trends, 2021)




Buscar con Google




Voy a tener suerte

Google empieza a identificar a los hoteles sostenibles

"Cada vez más personas quieren viajar de manera más sostenible y buscan servicios ecológicos", según el buscador

25 SEPTIEMBRE, 2021

 **José Luis Ortega**
Periodista de Hosteltur

El gigante de Internet, [Google](#), ha aprovechado la próxima celebración del **Día Mundial del Turismo**, el próximo lunes 27 de diciembre, para anunciar en su blog en España una novedad en sus opciones de búsqueda de alojamiento y es que va a empezar a identificar a los [hoteles sostenibles](#).

MÁS SOBRE

Hoteles y Alojamiento



 **TOURMUNDO**
Hello world

MISMAS COMISIONES EN OFERTAS, PROMOCIONES, EXCLUSIVIDADES, INFORMACIÓN Y RESERVAS EXCLUSIVAMENTE EN A...

DESTINOS PARA AAVV



Escápate al viaje con el coche siempre has soñado

 **HOSTELTUR**
COMUNICACIÓN PARA LA ECONOMÍA DEL TURISMO

Los seis retos que vienen



Viajes

Buscar hoteles con certificación ecológica

Los hoteles que tienen la etiqueta "Cert. ecológica" han recibido su certificación de una organización independiente acreditada porque cumplen unos estándares determinados. Encontrarás la etiqueta "Cert. ecológica" junto al nombre del hotel. Además, puedes obtener más información sobre sus prácticas de sostenibilidad en su página de detalles.

1. En google.com/travel, busca hoteles.
2. Selecciona un hotel que tenga la etiqueta "Cert. ecológica".
3. En la página de detalles del hotel, selecciona la pestaña **Más info**.
4. Desplázate hacia abajo hasta la sección "Sostenibilidad".

Buscar hoteles que aplican prácticas de sostenibilidad

No todos los hoteles que aplican prácticas de sostenibilidad tienen una certificación ecológica. Para saber cómo gestiona un hotel su impacto ambiental, sigue estos pasos:

1. En google.com/travel, busca hoteles.
2. Selecciona un hotel que te interese.
3. En la página de detalles del hotel, selecciona la pestaña **Más info**.
4. Desplázate hacia abajo para ver si hay una sección "Sostenibilidad". En caso de que no, visita el sitio web del hotel para comprobar si aplica prácticas de sostenibilidad de las que todavía no se ha informado a

Resumen

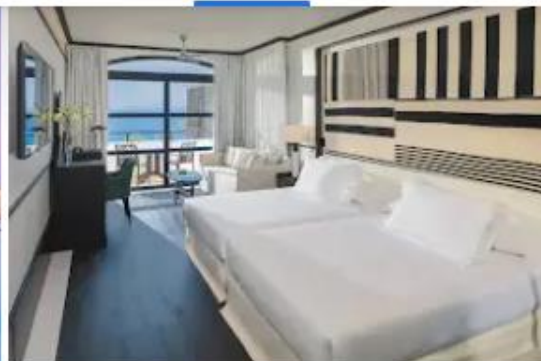
Precios

Reseñas

Ubicación

Más info

Fotos



H10 Rubicón Palace

Hotel de 5 estrellas • Cert. ecológica

Urbanización Montaña Roja, s/n, 35570, Las Palmas • 928 51 85 00

188 €

26-27 oct

Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Compartir

Reservar una habitación

4,4
Muy bueno | 3.767 reseñas

Piscina

Spa

Aparcamiento gratuito

Se admiten mascotas

Habitaciones y suites tranquilas con balcones y conexión Wi-Fi, además de 7 restaurantes, 3 bares y un spa.



SELLO DE Turismo Sustentable

Es una certificación que reconoce y premia los esfuerzos en sustentabilidad considerando los ámbitos económicos, socioculturales y medioambientales.

¿A quiénes está dirigido?



ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS



AGENCIAS
DE VIAJES



TOUR
OPERADORES



SELLO DE
Turismo
Sustentable

Características de la certificación

1.

Está en
operación
desde el año

2013



2.

Iniciativa
público-privada

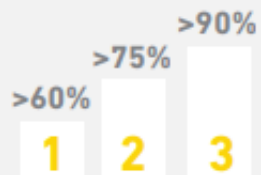
3.



Considera criterios de
evaluación por cada ámbito
de la sustentabilidad
(económico, sociocultural y
medioambiental)

4. Alojamientos Turísticos

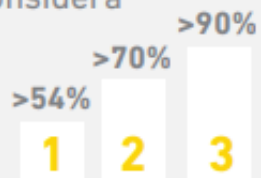
Considera



3 niveles de distinción

5. Tour Operadores y
Agencias de Viajes

Considera



3 niveles de distinción

6.



Reconocido internacionalmente
por el **Consejo Global de
Turismo Sostenible**

Más información en:

<https://bit.ly/30M1gvP>

7.



Certificación con el menor
costo del mercado



02

LÍNEAS DE TRABAJO
ENTORNO A LA
SUSTENTABILIDAD

TURISMO EN TORNO A LA SUSTENTABILIDAD

3 LÍNEAS DE
DESARROLLO



POLITICA
PUBLICA



TERRITORIAL



EMPRESARIAL



TURISMO EN TORNO A LA SUSTENTABILIDAD



POLITICA PÚBLICA

1. Estrategia Nacional de turismo 2020-2030 (en actualización)
2. Plan de Adaptación de Cambio Climático del sector turismo
3. Evaluaciones de proyectos que ingresan al SEIA
4. Proceso de declaración ZOIT
5. Iniciativas de turismo en la hoja de ruta nacional a la economía circular en Chile 2020-2040

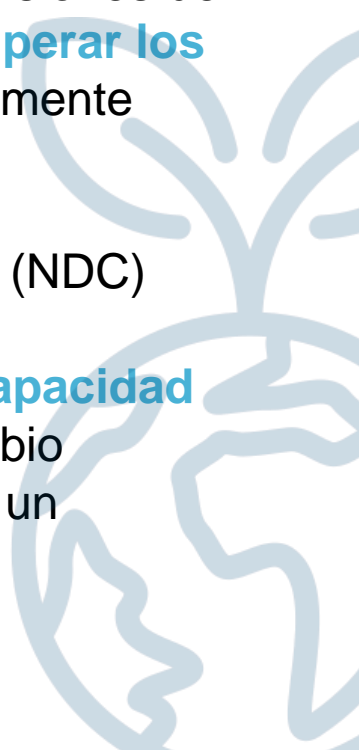




COMPROMISO DE CHILE CON EL CAMBIO CLIMÁTICO

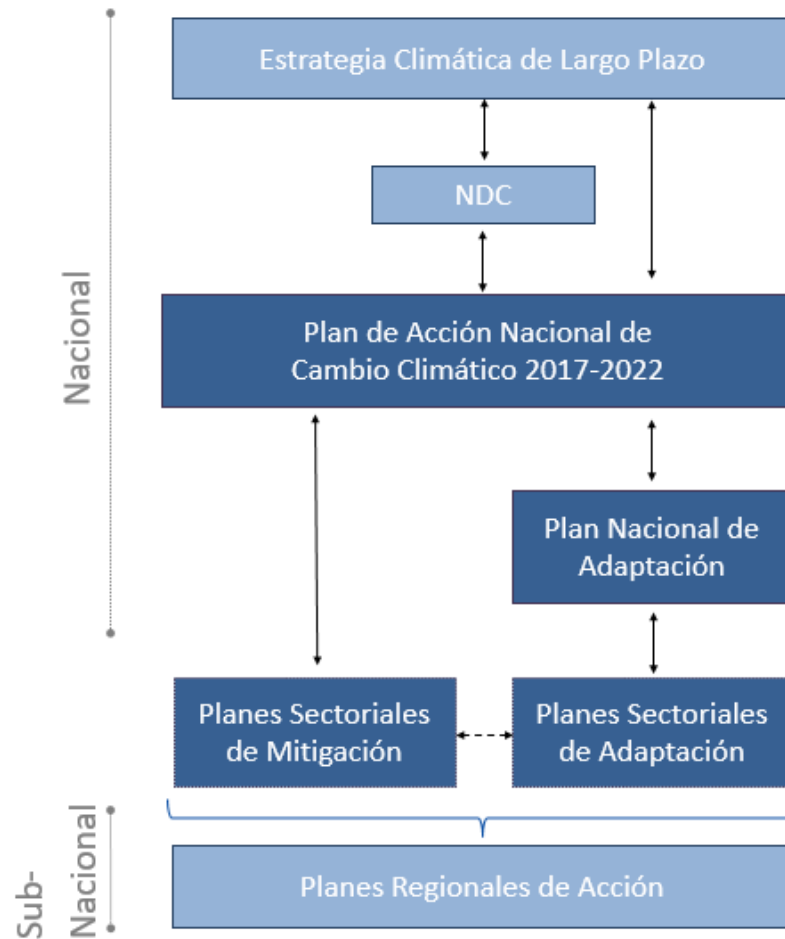


- Convención Marco de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (CMNUCC)
- Acuerdo de París de la COP 21: reducir las emisiones de los gases efecto invernadero (GEI) **para no superar los 2°C** respecto a los años preindustriales e idealmente **limitarse a los de 1.5 °C**.
- Contribuciones Determinadas a Nivel Nacional (NDC)
- Artículo 2 del Acuerdo de París: aumentar la **capacidad de adaptación** a los efectos adversos del cambio climático y **promover la resiliencia al clima** y un desarrollo con bajas emisiones de GEI.





COMPROMISO DE CHILE CON EL CAMBIO CLIMÁTICO



El *Plan de Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo* fue comprometido como meta para el año 2019 por el **Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático**.





¿POR QUÉ HABLAMOS DE **ADAPTACIÓN** Y NO DE **MITIGACIÓN**?



El sector turismo es vulnerable al cambio climático, y sus impactos ponen en riesgo la **subsistencia del sector**.

Turismo es responsable de 5% de las emisiones globales – 20% establecimientos hoteleros por calefacción y aire acondicionado, y 75% transporte.



ESTRUCTURA DEL PLAN DE ADAPTACIÓN DE CAMBIO CLIMÁTICO EN EL SECTOR TURISMO

Objetivo General



3 Objetivos Específicos



6 Líneas de Acción



21 Medidas

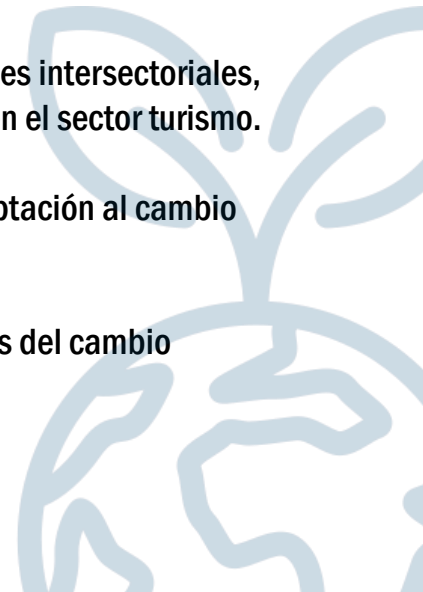
Responsable, Colaborador,
Plazo, Indicador(es), Meta

OBJETIVO GENERAL:

- **Instalar** en el sector turismo las **capacidades necesarias**, y **generar** las **condiciones habilitantes, para adaptarse** y enfrentar los efectos actuales y futuros del cambio climático, aumentando la resiliencia y sostenibilidad del sector al 2024.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Fortalecer la institucionalidad de turismo y las coordinaciones intersectoriales, público y privadas, para la adaptación al cambio climático en el sector turismo.
2. Gestionar y difundir información vinculada al impacto y adaptación al cambio climático en el sector turismo.
3. Implementar acciones para disminuir los impactos negativos del cambio climático.



TURISMO EN TORNO A LA SUSTENTABILIDAD



TERRITORIAL

1. Índice de Saturación de Destinos Turísticos (guías de recomendaciones)
2. Gestión territorial en el ámbito del turismo, en temas de áreas protegidas, cumplimiento de Art 14 y 16 de la Ley 20.423.
3. Gestión turística local (Gov. locales)





ÍNDICE DE SATURACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS (ISDT)

¿Qué es el ISDT ? es una **herramienta de gestión** que mide el estado de un conjunto de variables que permiten comprender el **impacto integral del turismo en el territorio**.

Objetivos:





1. **Respetar el bienestar de la población residente** en el destino y propender a que el turismo tenga impactos positivos y compartidos en el desarrollo local.
2. **Conservar y respetar** los activos ambientales, culturales, identitarios, paisajísticos del territorio.
3. **Entregar la información necesaria** para identificar los aspectos que podrían determinar la saturación del destino turístico, de manera de **adaptar la oferta del turismo** y el territorio en función de los cambios de la demanda.
4. **Apoyar la gestión y coordinación en el territorio**, en relación a su condición de destino turístico.





DIMENSIONES DEL ISDT

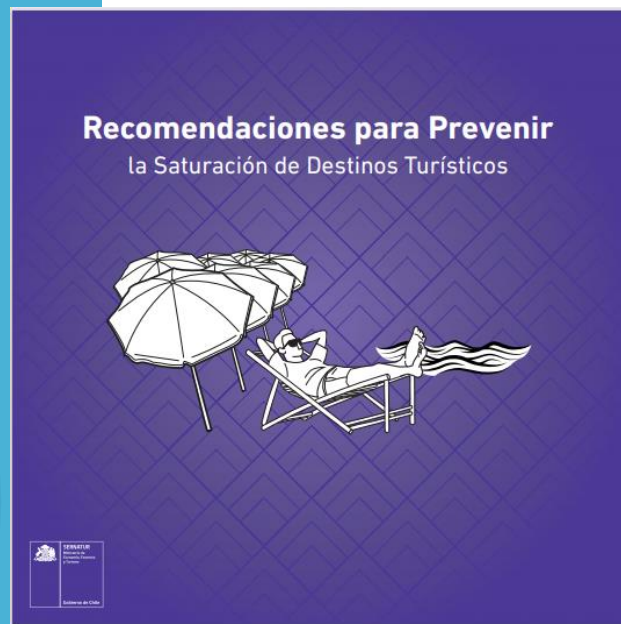
Se compone de las siguientes dimensiones y variables

 Infraestructura y Medio Ambiente	 Calidad de Vida (local)	 Capacidad del sector Turismo y experiencia turística	 Gestión
Capacidad de Cobertura del Sistema de Evacuación de Aguas Servidas	Salud (Atenciones de Emergencia + Gasto en Salud)	N° de Guarda Parques por visitante + Oferta Turística (Museos, MN, SN, Centros Cult.)	Gestión de la atención turística (Turistas atendidos en oficinas de Turismo)
Capacidad de Cobertura del Servicio de Agua Potable	Población flotante	Capacidad del sector Turismo (camas)	Seguridad (Delitos de mayor connotación social - Hurto, Robo, Robo en lugar habitado, Robo vehículos)
Recolección de Residuos Sólidos Domiciliarios (RSD)	Acceso a Áreas Verdes (Disponibilidad de áreas verdes por habitante)	N° de Guías Turísticas por visitante + Agencia de viaje y tour-operadores	Inversión (Inversión Municipal y FNDR)
	Viviendas (Ocupación de viviendas en el destino)		
	Transporte (Disponibilidad de taxis colectivos)		
	Incivildades (Comercio ambulante, consumo de alcohol, ruidos, riñas)		
	Cajeros automáticos		



GUÍA DE RECOMENDACIONES

Guía de recomendaciones para PREVENIR la saturación de destinos turísticos.



OBJETIVO

Proporcionar recomendaciones para abordar de diferentes formas la prevención de la saturación de los destinos turísticos del país, con el propósito de avanzar hacia un modelo más respetuoso con el medio ambiente y la población local, más inclusivo, participativo, competitivo y más diverso.

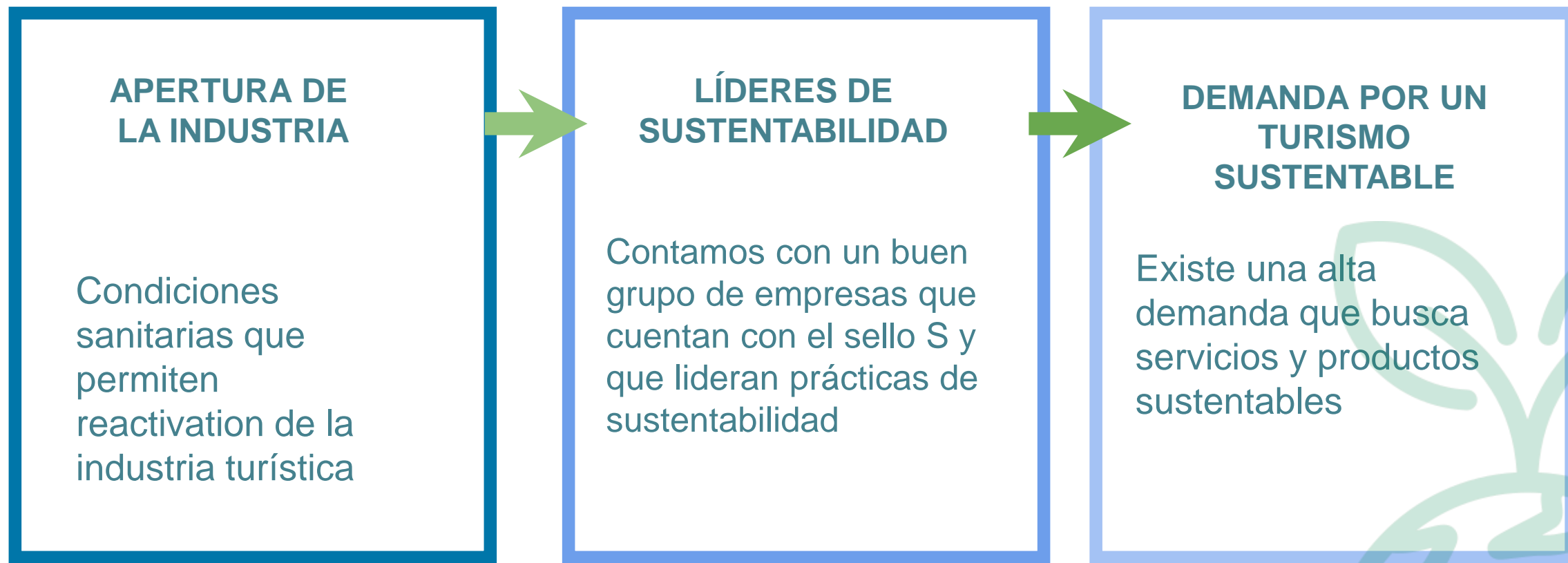
Se compone de las siguientes dimensiones y variables



03

- ✓ APRENDER
- ✓ COMPROMETERSE
- ✓ ACTUAR

TENEMOS UNA GRAN OPORTUNIDAD



COMPROMISO

DE BUENAS PRÁCTICAS

(en desarrollo...)

Queremos provocar un **cambio de conducta** en prácticas sustentables en un mayor número de empresas turísticas, a fin de **fortalecer la experiencia de turismo sustentable** en Chile.

- ✓ APRENDER
- ✓ COMPROMETERSE
- ✓ ACTUAR

1° PASO: APRENDER DE SUSTENTABILIDAD

¿QUÉ HUELLA QUEREMOS DEJAR?

Curso e-learning

TURISMO SUSTENTABLE

Inscríbete sin costo hasta el 13 de octubre en sustentabilidad.sernatur.cl

APRENDE TURISMO

✓ APRENDE ✓ COMPROMÉTETE ✓ ACTÚA



1° PASO: APRENDER DE SUSTENTABILIDAD

APRENDER



¿QUÉ HUELLA QUEREMOS DEJAR?

Curso e-learning

TURISMO SUSTENTABLE

Inscríbete *sin costo* hasta el 13 de octubre en sustentabilidad.sernatur.cl

APRENDE TURISMO

✓ APRENDE ✓ COMPROMÉTETE ✓ ACTÚA

¡Bienvenidos al curso

Turismo Sustentable!

Queremos invitarte a ser parte del esfuerzo que, desde 2015, la ONU desarrolla desde la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible, una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás (ONU, 2021). En este trabajo, el turismo también puede aportar, por ello, este curso es una invitación a los prestadores de servicios turísticos a **implementar medidas de sustentabilidad en ámbitos medioambientales, socioculturales y económicos.**

Modalidad: e-Learning

Duración: 4 horas

Módulos: 4

Idioma: Español

Precio: **Gratis**

Más información

Registrarse ahora



<https://sustentabilidad.sernatur.cl>

1° PASO: APRENDER DE SUSTENTABILIDAD

APRENDER

An advertisement for a free course. At the top, it says "APRENDE TURISMO" with a graduation cap icon and "accesibilidad" in blue. Below that, a woman is shown in a blurred background. A teal banner contains the text "¿Eres trabajador o dueño de un alojamiento de turismo?". Below the banner, it says "Inscríbete desde el 25 de octubre y hasta el 5 de noviembre en el curso de turismo accesible en turismoaccesible.sernatur.cl". At the bottom left is the SERNATUR logo (Ministerio de Economía, Fomento y Turismo) and "Gobierno de Chile". At the bottom right, a red diagonal banner says "100% GRATIS".

APRENDE  TURISMO **accesibilidad**

¿Eres trabajador o dueño de un alojamiento de turismo?

Inscríbete desde el 25 de octubre y hasta el 5 de noviembre en el curso de turismo accesible en turismoaccesible.sernatur.cl

 **SERNATUR**
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo
Gobierno de Chile

100% GRATIS

<https://turismoaccesible.sernatur.cl/>



Subsecretaría
de Turismo

Gobierno de Chile

SERNATUR

Gobierno de Chile



MUCHAS
GRACIAS