



**Enoturismo**  
**Chile**



# **SUSTENTABILIDAD Y ENOTURISMO**

**COTÉ**  
*Castañeda*



# Contenidos



Cifras cambio climático y nuevo turismo



Que és la circularidad y como se aplica al turismo



¿Cuán sustentable somos?



Oportunidades y desafíos



Principios para comunicar cuan sustentable somos





Cifras



# Cambio climático y nuevo turismo

# Canadá registra la temperatura más

## alta de su historia: 49,5 °C

Lytton alcanzó récord por tercer día consecutivo, según informa

RELACIONADOS: CANADÁ TEMPERATURA

CAMBIO CLIMÁTICO

## Por primera vez, el humo de incendios forestales en Siberia llega al Polo Norte

Desde que se tiene registros, esta sería la primera vez que el humo de los incendios forestales en el Ártico alcanza el cielo del Polo Norte.

Por AP y TELEMUNDO Digital • Publicado el 12 de agosto del 2021 • Actualizado a las 4:20 pm del 12 de agosto del 2021



## Las desoladoras imágenes de Alemania una semana después de las inundaciones

22.07.2021 - 18:41h

Las trágicas riadas dejaron gran parte del oeste de Alemania devastada, arrebatando cientos de vidas y sumiendo en un gran pesimismo al país. La mayor catástrofe natural sufrida por el territorio en los últimos años.

NOTICIAS | EL DÍA

MUNDO

## Graves inundaciones en el centro de China dejan al menos 25 muertos

por DW | 21 julio, 2021

## Poca agua, altas temperaturas: el complejo escenario de sequía invernal que dejó en evidencia el mes de julio

Datos del Ministerio de Obras Públicas y Meteorología dan cuenta de que el mes pasado fue el más cálido en la Región Metropolitana en los últimos 72 años, mientras que las precipitaciones presentan un déficit de 86%.

Andrea Bustos C. Lunes 2 de agosto 2021 19:35 hrs.



## Chile se enfrenta la peor sequía en más de medio siglo (CGTN en Español)

22 julio, 2021

637



La falta de precipitaciones está provocando la peor sequía en décadas en Chile. Las condiciones de la nación sudamericana se están volviendo cada vez más adversas para los sectores productivos, y la escasez de agua afecta tanto a la población como a la biodiversidad.

RESOURCES & EMISSIONS >



THE GLOBAL ECONOMY



> SOCIETAL NEEDS



EMISSIONS CO<sub>2</sub>eq

# LA CIENCIA

9.08.2021 Informe IPCC:

1. Aumento a la fecha es de  $1,1^{\circ}\text{C}$ , acción antrópica
2. Imposible limitar el aumento a  $1,5^{\circ}\text{C}$ , generará aumento del nivel del mar
3. Evaluación Riesgos. En Chile: sequía, olas de calor e incendios
4. Con cambios drásticos es posible detener o limitar los efectos del cambio climático

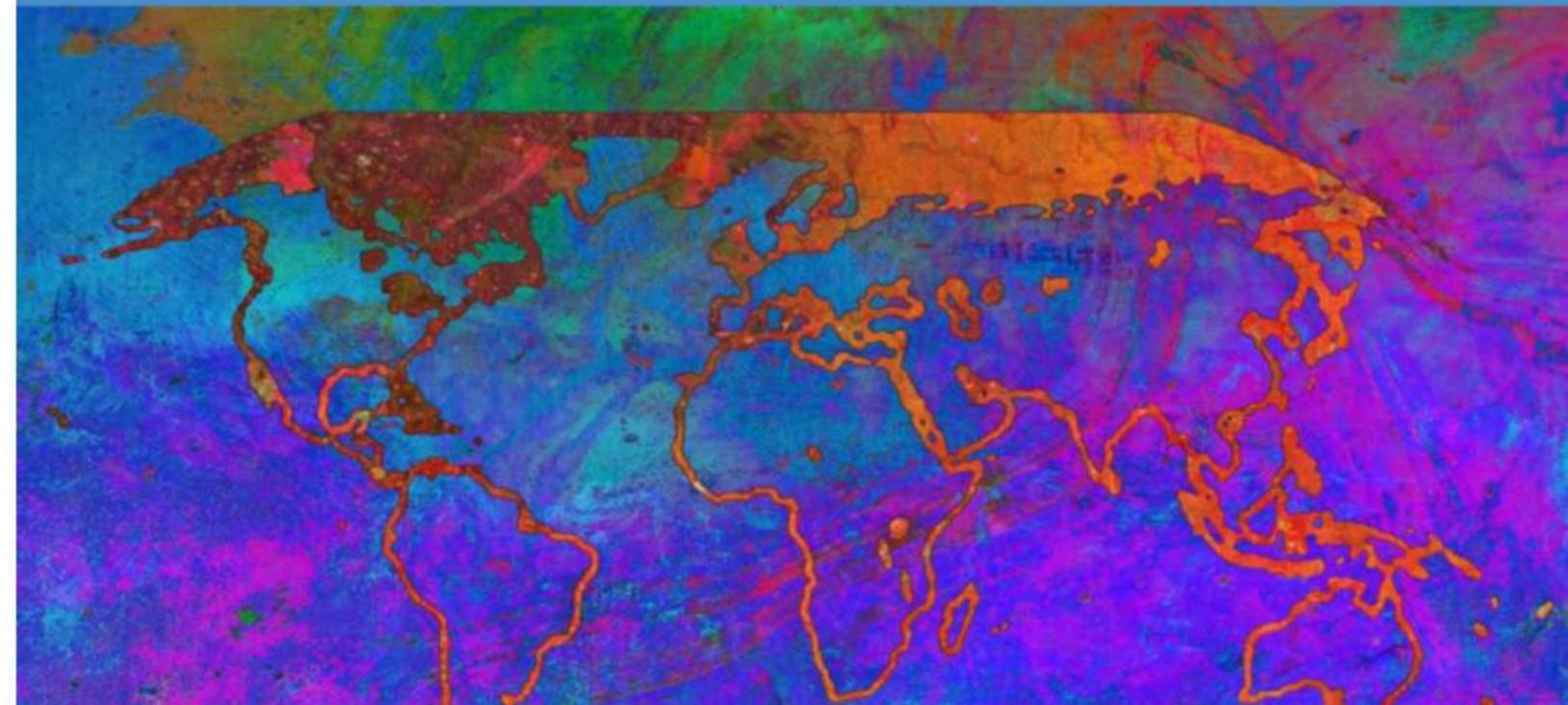
Todavía depende de nosotros

ipcc

INTERGOVERNMENTAL PANEL ON climate change

## Climate Change 2021 The Physical Science Basis

Summary for Policymakers



# La calefacción está encendida

Un mundo de compromisos climáticos  
aún por cumplirse

Resumen ejecutivo



# AI 2030

**BREAKING NEWS**

LIVE

**7,5%**  
reducción de **metas por compromisos**

**30%**  
reducción para limitar el calentamiento en **2°C**

**55%**  
reducción para limitar el calentamiento en **1,5°C**

## A fines de siglo

**Cero emisiones** netas limitaría el  
crecimiento a **2,2°C**



**71%**

DE LOS VIAJEROS  
GLOBALES PIENSA QUE  
LAS EMPRESAS DEBIERAN  
OFRECER VIAJES MÁS  
SOSTENIBLES

# CONSUMIDORES Y VIAJEROS

**82%**

DE LOS VIAJEROS  
DICE QUE LA  
SOSTENIBILIDAD ES  
UN TEMA  
IMPORTANTE

**76%**

DE LOS  
CONSUMIDORES  
DECLARA ESTAR MÁS  
PREOCUPADO POR  
LA SOSTENIBILIDAD  
DESPUES DEL COVID





## DECÁLOGO PARA LA ACCIÓN EMPRESARIAL

DEL SECTOR  
TURÍSTICO EN  
CLAVE ODS

## DIEZ ACCIONES PARA UN TURISMO SOSTENIBLE

-  **1.** Garantizar la igualdad de salarios y oportunidades a las mujeres, reforzar su protección jurídica y promover el liderazgo femenino en el sector. (meta 5.5)
-  **2.** Consolidar una oferta de empleo de calidad y a largo plazo, y ofrecer oportunidades para jóvenes, personas con discapacidad o colectivos en riesgo de exclusión. (meta 8.5)
-  **3.** Apostar por la innovación y la transformación digital para generar una oferta turística más eficiente, inclusiva y sostenible, que dé lugar a un turismo inteligente. (meta 9.4)
-  **4.** Preservar los destinos, promover la cultura y los productos locales y promocionar las ciudades y los transportes sostenibles. (meta 11.4)
-  **5.** Implantar criterios de economía circular en la cadena de valor de las empresas del sector y promocionar pautas de consumo sostenible entre los turistas. (meta 12.4)
-  **6.** Impulsar medidas contra el cambio climático y sensibilizar a los grupos de interés de las empresas del sector. (meta 13.3)
-  **7.** Conservar y utilizar de forma responsable el océano, los mares y los recursos marinos. (meta 14.5)
-  **8.** Promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres para preservar la biodiversidad de los destinos. (meta 15.1)
-  **9.** Introducir procesos de transparencia en las empresas del sector, que garanticen entornos seguros con los derechos humanos y eviten prácticas corruptas. (meta 16.5)
-  **10.** Promover el intercambio de conocimientos a través de alianzas estratégicas entre empresas, gobiernos, sociedad civil y universidades, para multiplicar el impacto. (meta 17.17)

# INDICADORES TOP DEL TURISMO

Se recomienda llevar los siguientes indicadores a partir del año 2019 (El 2020 es un año fuera de lo normal)



## AMBIENTAL

- USO DE LA ENERGÍA
- EMISIÓN DE GEI
- CANTIDAD DE RESIDUOS
- CANTIDAD DE MATERIALES USADOS
- CONSERVACIÓN



## SOCIAL

- EMPLEO JUSTO
- CAPACITACIÓN
- DIVERSIDAD



## GOBERNANZA

- INFORMACIÓN COMPARTIDA
- REDES DE VALOR
- CONTRIBUCIÓN A LA COMUNIDAD
- ARTICULACIÓN DE LA CADENA DE VALOR



## VIABILIDAD O LARGO PLAZO

- SATISFACCIÓN DEL CLIENTE
- LEALTAD
- GANANCIAS DEL NEGOCIO II+D



PENSAR EN

Local



PARA ACTUAR EN

Global

CIRCULARMENTE GLOCAL

“

nuestro mundo  
NO ES SOSTENIBLE  
por errores  
DE DISEÑO

by ©3vectores

foto: stuart addelsee

2014



Vinos y  
Enoturismo



# Sustentabilidad y Economía Circular

# Las estrategias de economía circular podrían reducir las emisiones globales en un 39%

Circularity Gap Report 2021 encuentra que el consumo eficiente de recursos puede ahorrar 22.8 mil millones de toneladas de carbono y ayudar a evitar el colapso climático





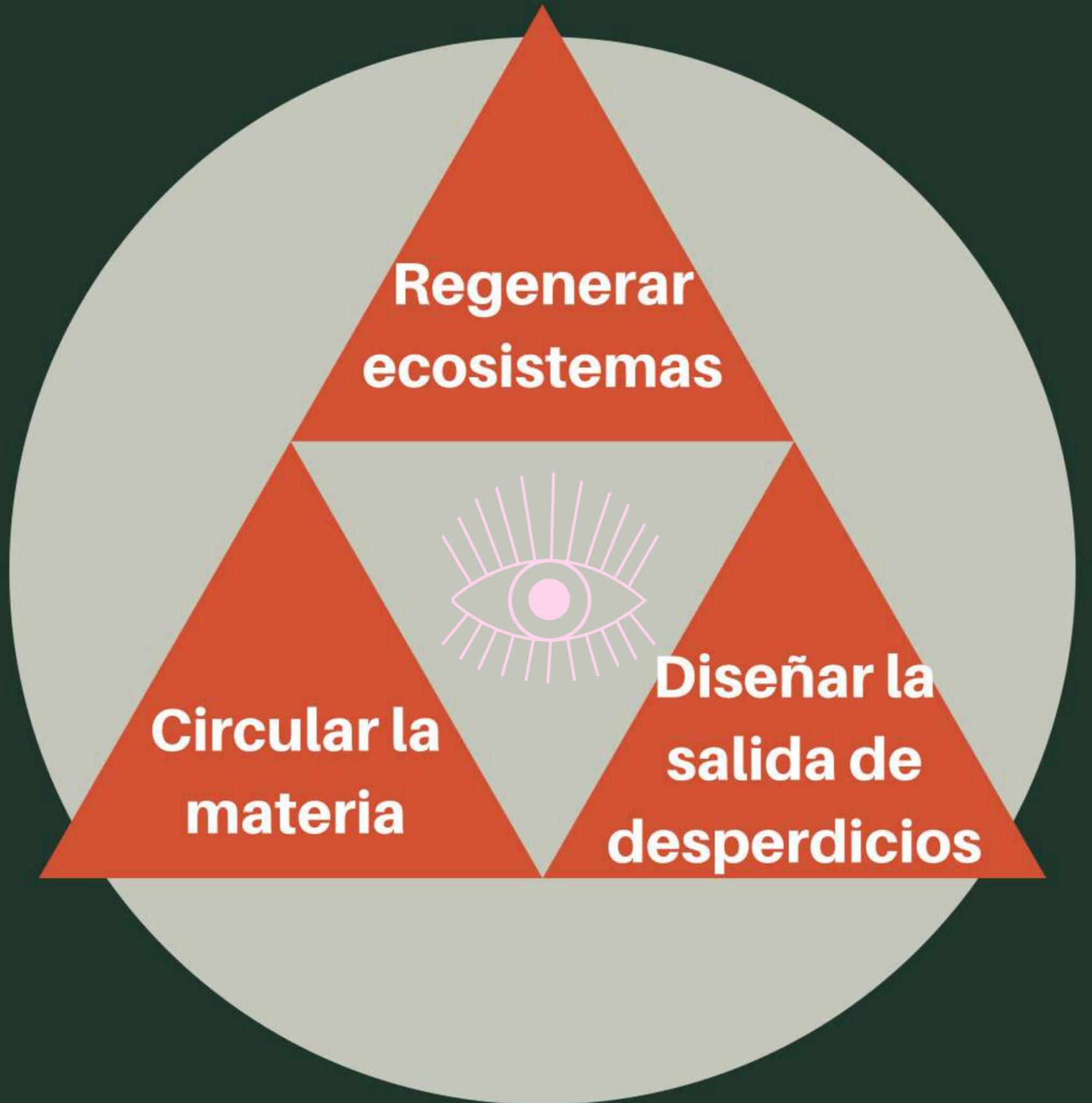
ECONOMÍA  
LINEAL

VS



ECONOMÍA  
CIRCULAR

**Economía Circular  
aporta una nueva  
visión**

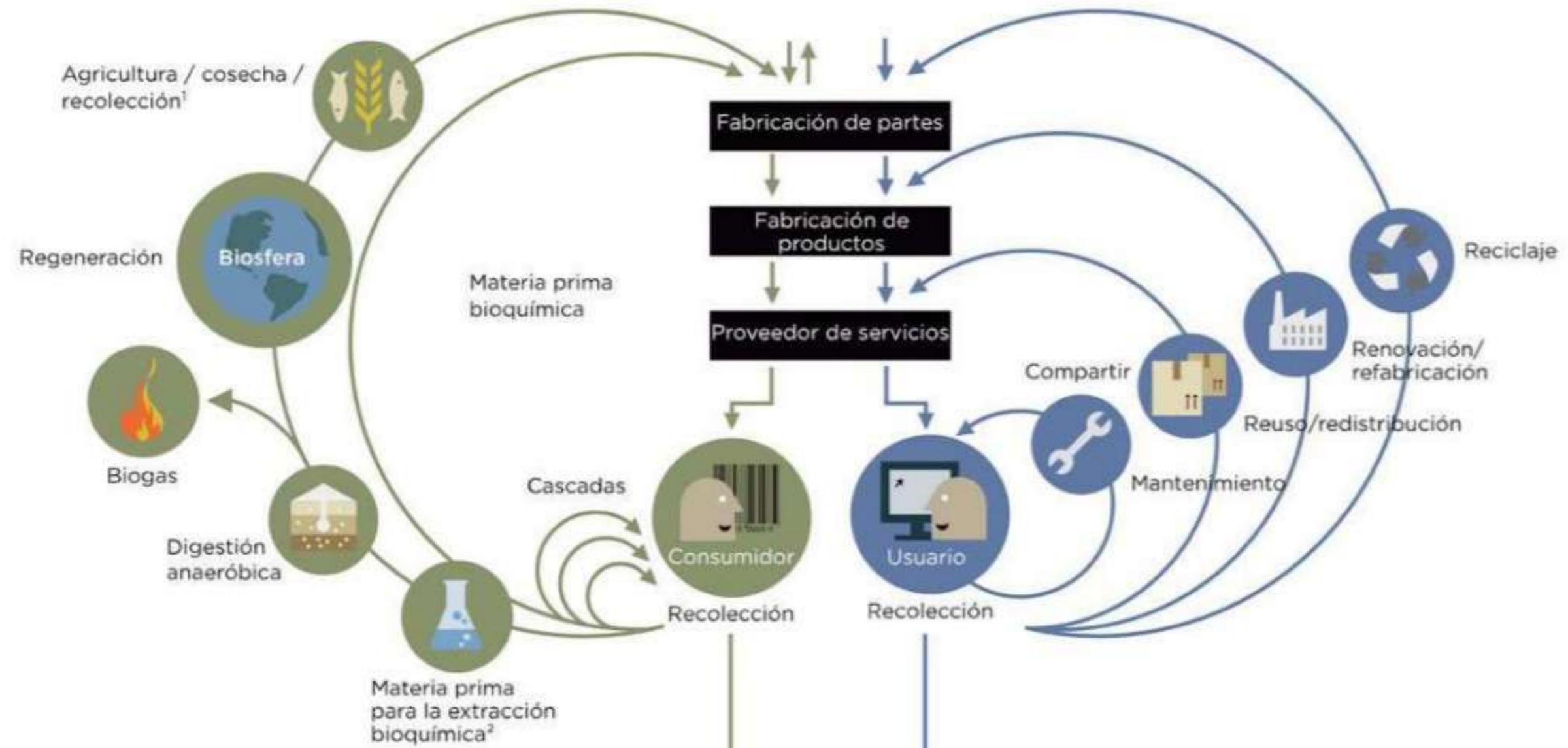


Renovables    Recursos finitos

Regenerar    Substituir materiales    Desmaterializar    Restauración

Gestión del flujo de renovables

Gestión del stock



Fuente: Ellen MacArthur Foundation

Minimizar pérdidas y externalidades negativas

¿Qué es la economía circular?

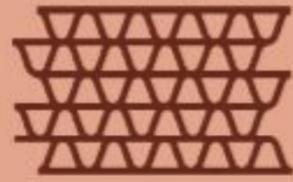
## Restaurativa y Regenerativa por diseño.

1. estrategia de producción
2. reducir la entrada de los materiales y energía
3. reducir la producción de desechos vírgenes,
4. cerrar los «bucles» o flujos económicos y ecológicos de los recursos.



**BIOMIMÉTICA**

1



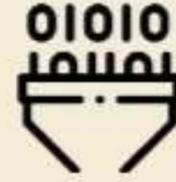
**ECODISEÑO**

2



**RECURSOS  
INTELIGENTES**

3



**CÓDIGO  
ABIERTO**

4



**RECURSOS  
COMPARTIDO**

S

5



**BIODISEÑO**

6



**LOGÍSTICA  
REVERSA**

7



**SIMBIOSIS  
INDUSTRIAL**

8



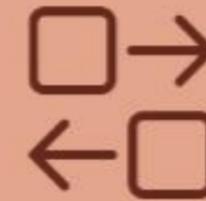
**REPARAR**

9



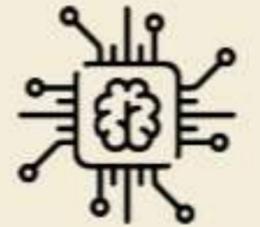
**REGENERAR**

10



**INTERCAM-  
BIAR**

11



**INDUSTRIA 4.0**

12



**COMUNIDADES  
LOCALES**

13



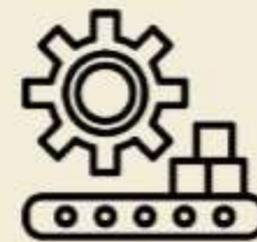
**PRODUCTO  
COMO  
SERVICIO**

14



**VIRTUALIZAR**

15



**REMANUFAC-  
TURAR**

16



**RECICLAR**

17



## Ley de Reciclaje

Ministerio del Medio Ambiente



El 2016 entró en operación la Ley REP obliga a los productores e importadores a considerar los costos para el manejo de su producto prioritario al momento de convertirse en residuo, generando así un incentivo de prevención.

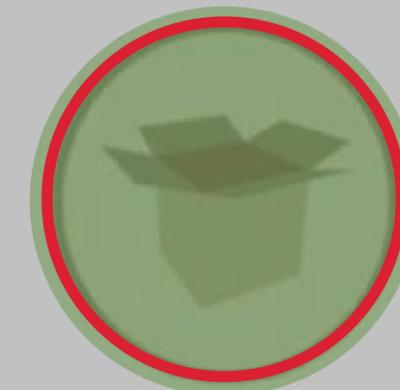
**Afecta productores locales o empresas con delivery o entrega de productos envasados y/o empaquetados.**

**+ 1KG ENVASES DIA**

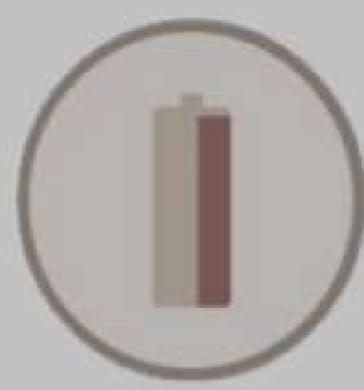
## PRODUCTOS PRIORITARIOS



Neumáticos



Envases y embalajes



Pilas



Baterías

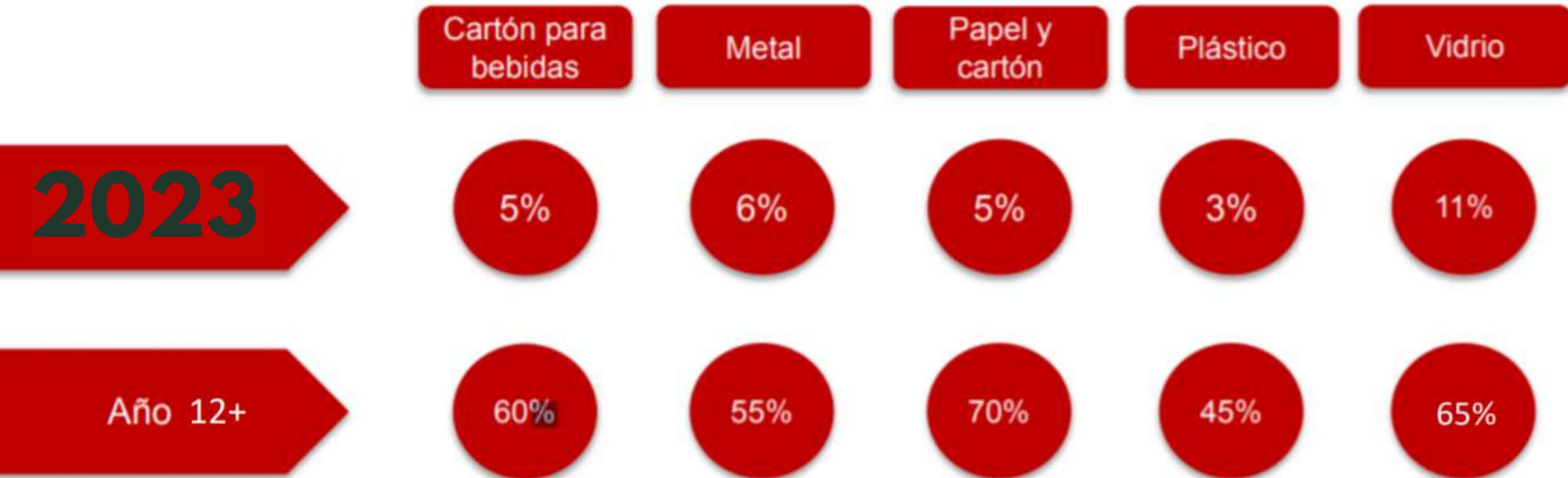


Aceites lubricantes

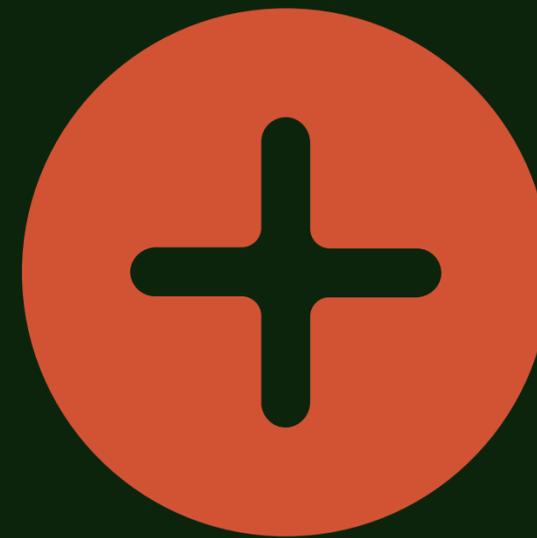


Aparatos eléctricos y electrónicos

# Metas de envase y embalaje domiciliario



# DESTINOS TURÍSTICOS DE ALTA DENSIDAD



TON RESIDUOS  
POR KM



ESTRATEGIA NACIONAL DE  
**RESIDUOS ORGÁNICOS**

**TASA DE RECICLAJE  
ORGÁNICO DOMICILIARIO  
DE 1% A 66% EN 2040**



LUCHA CONTRA LA  
**CONTAMINACIÓN POR  
PLÁSTICOS**

**Ley de plásticos de un sólo uso**

**EN FEBRERO 2022 DECIMOS  
ADIOS A LOS DESECHABLES**

# HOJA DE RUTA ECONOMIA CIRCULAR 2040

INDICADOR	LÍNEA BASE	META AL 2030	META AL 2040
<b>Oportunidades</b>			
Generación de empleos	Por construir	100.000 nuevos empleos	180.000 nuevos empleos
<b>Ciudadanía Circular</b>			
Residuos municipales per cápita	2018	Disminución del 10%	Disminución del 25%
Tasa de reciclaje de residuos municipales	2018	Aumento al 30%	Aumento al 65%
<b>Producción Circular</b>			
Productividad material	2017	Aumento de 30%	Aumento de 60%
Generación de residuos por PIB	2017	Disminución del 15%	Disminución del 30%
Tasa general de reciclaje	2017	Aumento al 40%	Aumento al 75%
<b>Calidad de Vida</b>			
Número de vertederos ilegales	Por construir	Eliminación del 50%	Eliminación del 90%



El Código de Sustentabilidad

● **AREA VERDE**

**Viñedo.** Incluye los campos propios.

● **AREA ROJA**

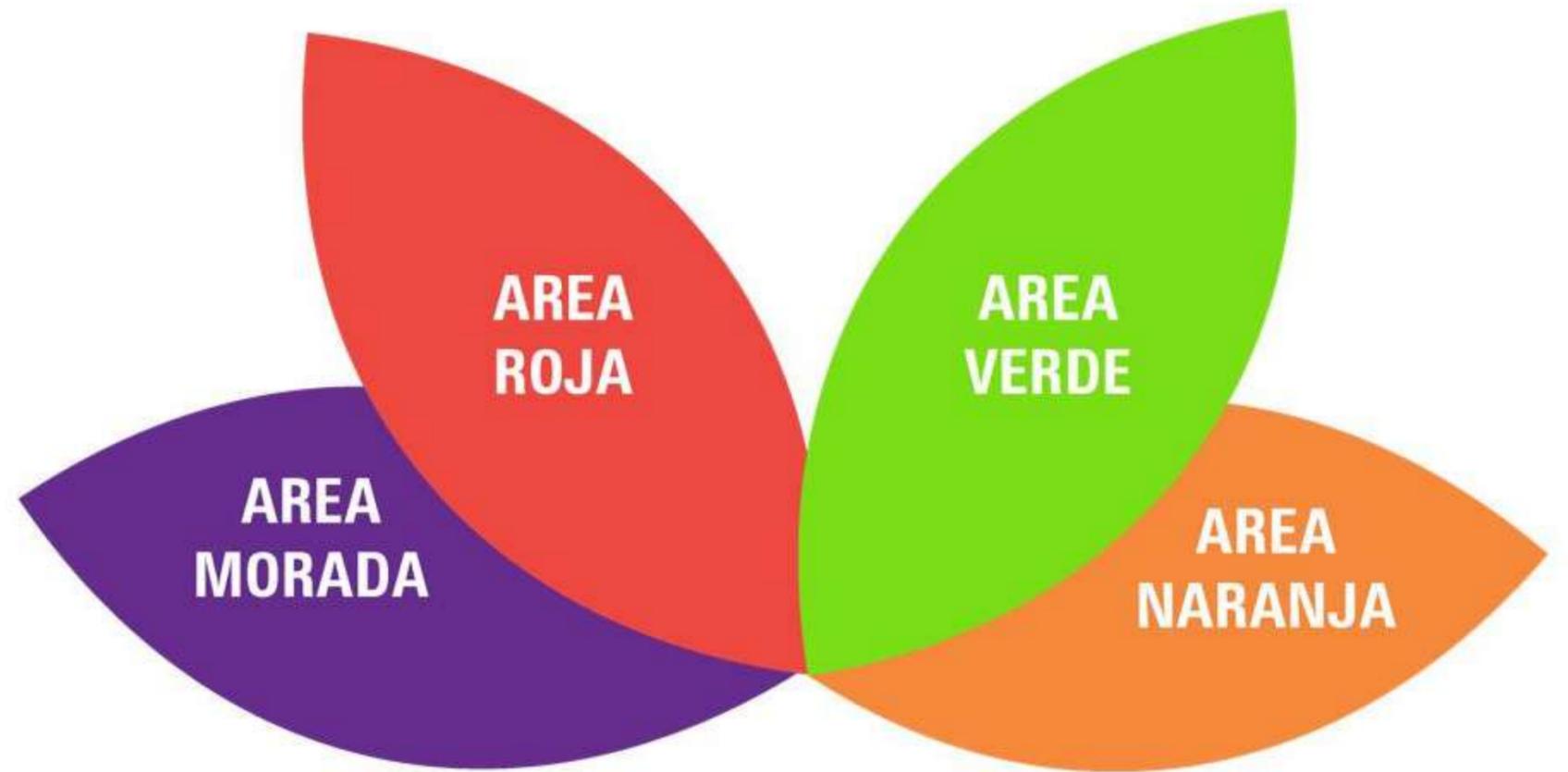
**Proceso.** Considera la bodega, planta de embotellado y otras instalaciones relacionadas con la producción.

● **AREA NARANJA**

**Social.** Aplica a la compañía, incluyendo los campos, oficinas e instalaciones.

● **AREA MORADA**

**Enoturismo.** Aplica a las instalaciones de la viña, que presten servicios enoturísticos.





**Sello S - Sernatur**

# “Protocolo Inicial” Turismo Sustentable



## 1. Nos mueve la calidad

Gestionamos la evaluación de la satisfacción de nuestros clientes

## 2. Ponemos en valor el entorno local

Nuestra decoración considera la identidad local, nos conectamos con nuestro entorno y ponemos en valor el patrimonio cultural

## 3. Minimizamos la generación de residuos y los tratamos responsablemente

Evitamos bienes de un solo uso, procuramos contar con amenities recargables, reciclamos y/o compostamos.

## 4. Gestionamos nuestra huella energética

Incorporamos ampolletas de bajo consumo, soluciones de eficiencia energética y/o fuentes de energías renovables

## 5. Evitamos el mal uso del agua

Contamos con dispositivos de ahorro de agua y contamos con políticas para racionalizar su uso

## 6. Valoramos nuestra biodiversidad

Respetamos la biodiversidad local, apoyamos su conservación y promovemos la difusión sobre éste.



Sintonizando



**¿Cuán  
sustentables  
somos?**

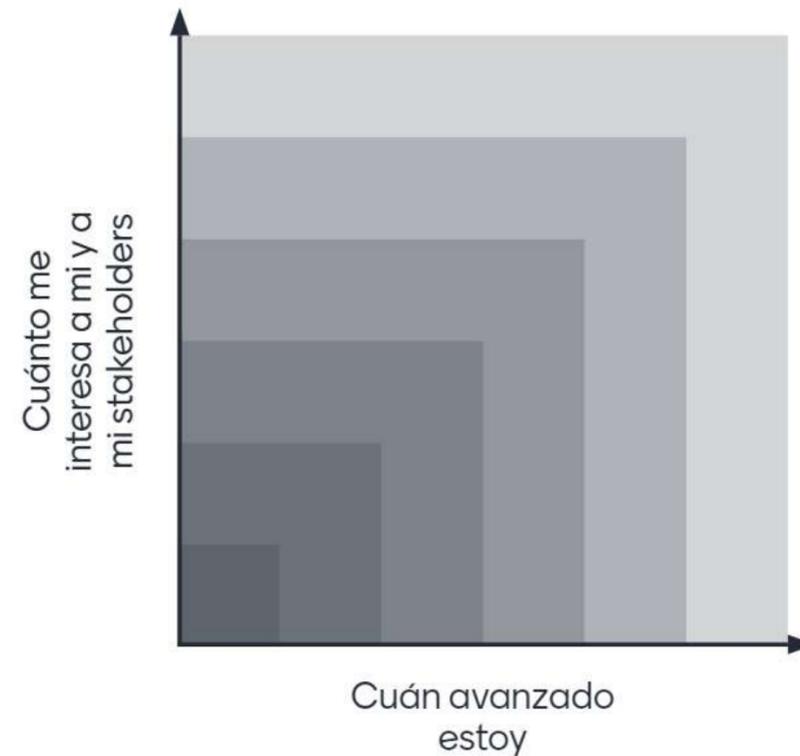


menti.com  
8671 9425



# HTTPS://WWW.MENTI.COM/WOIBACZIEG

## ¿CUÁN SUSTENTABLE SOY?



- 1 Cuentas con proveedores y elementos locales
- 2 Conoces cuán satisfechos están tus clientes
- 3 Compostas tus residuos orgánicos
- 4 Reciclas tus residuos inorgánicos
- 5 Evitas plásticos de un sólo uso
- 6 Usas energías renovables
- 7 Usas tecnologías de bajo consumo de energía y agua
- 8 Realizas y/o apoyas acciones de conservación de ecosistemas?



Oportunidades y  
desafíos

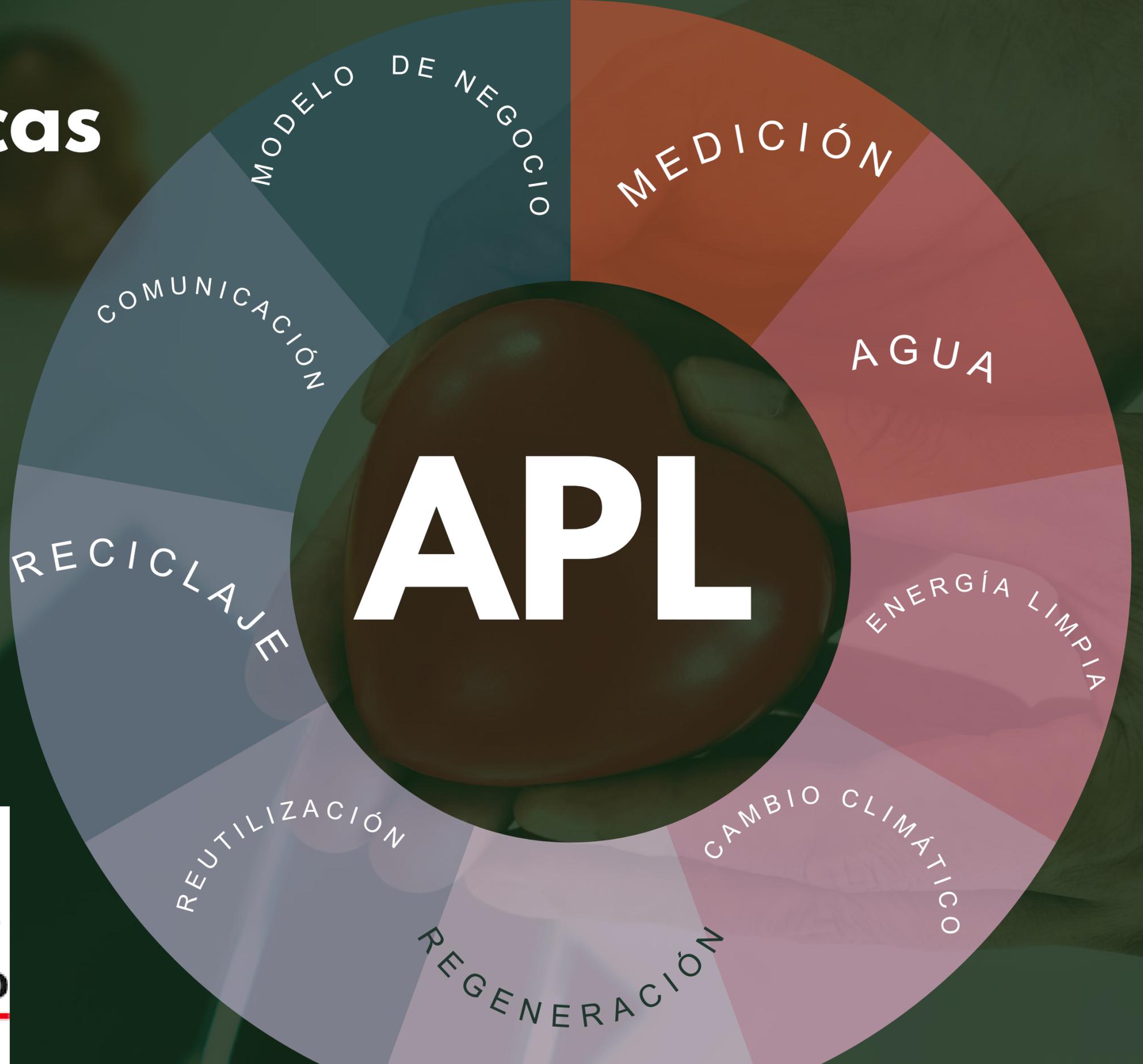


**Hacia un  
destino  
enoturismo  
sustentable**

# Economía Circular es Economía Colaborativa



# Buenas prácticas dentro de la empresa



Agencia de  
**Sustentabilidad y  
Cambio Climático**



# Visión de Largo Plazo al 2026

Línea base y definición de metas

Sensibilización, incentivos de adopción y Difusión

Modelo gestión destinos enoturísticos sustentables

**Enoturismo**  
  
**Chile**

Estado de sustentabilidad de servicios turísticos

Difusión de historias de Impacto del destino piloto

Implementación de APL Destino Sustentable

Estado de sustentabilidad de destino piloto

Inversiones locales e inclusión comunidad local

Certificación Destino Sustentable

Tendencias, benchmark y definición de estándares

Identificación etapas de desarrollo de Destino Sustentable

Modelo escalable de Destino Enoturístico Sustentable

Identificación de soluciones sustentables para desafíos verdes del territorio

Premios Enoturismo Categoría Empresas y soluciones de Enoturismo sustentable

Premios Enoturismo Categoría Destinos Enoturismo sustentable

Destinos enoturísticos sustentables posicionados



Oportunidades y  
desafíos



**10 principios  
para comunicar la  
sustentabilidad  
de tu producto o  
servicio**

# 5 Principios **fundamentales** para comunicar la sustentabilidad de tu servicio



## Sé confiable

Comunica sólo los atributos de tu productos que son consistentes, precisos y reflejan la evidencia concreta que tienes.

Destaca sellos y etiquetas de tus productos certificados



## Hazlo relevante

Comunica aquellas cosas que van más allá de tus obligaciones normativas.

Destaca tus iniciativas estrella.



## Sé claro

Provee la información de una manera directa y útil. Mas que características de tu marca, enfocate en las características del servicio que prestas y los productos que usas y como los clientes pueden hacer un uso sustentable de ellos.



## Sé transparente

Satisface el apetito de información de tus clientes.

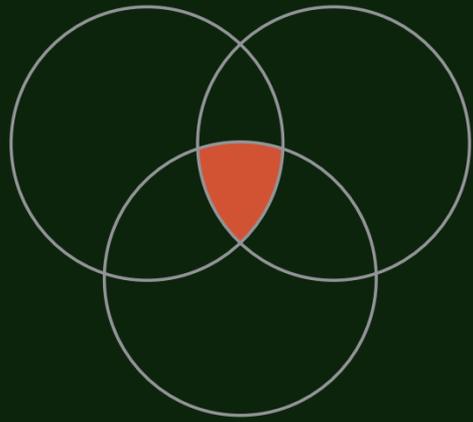
En vez de esconder la información, destaca y entrega evidencia detallada.



## Hazlo accesible

No seas tímido y haz notar la información, en grande, en lugares visibles de manera gráfica.

# 5 Principios **aspiracionales** para comunicar la sustentabilidad de tu servicio



## Muestra las 3 dimensiones de la sustentabilidad

Informa tus avances en las 3 áreas social, económico y medio ambiental



## Invita a tus clientes a actuar

Usa la información para impulsar a tus clientes a asumir un comportamiento positivo mientras compra, usa o descarta tus productos y servicios

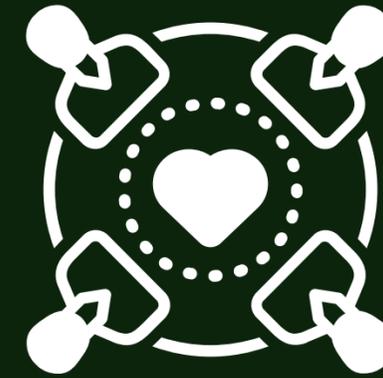
Construye relaciones de largo plazo



## Ve donde están los clientes

Usa una combinación de distintas estrategias y diversifica tus canales.

Llama la atención con mensajes innovadores



## Trabaja con otros

Involucrate con otros actores claves y haz alianzas para fortalecer tus esfuerzos de sustentabilidad.

Esto te ayudará a ganar más credibilidad.



## Deja que los clientes puedan comparar

Ayuda a tus clientes a comparar entre productos y servicios de tu empresa o con otros.

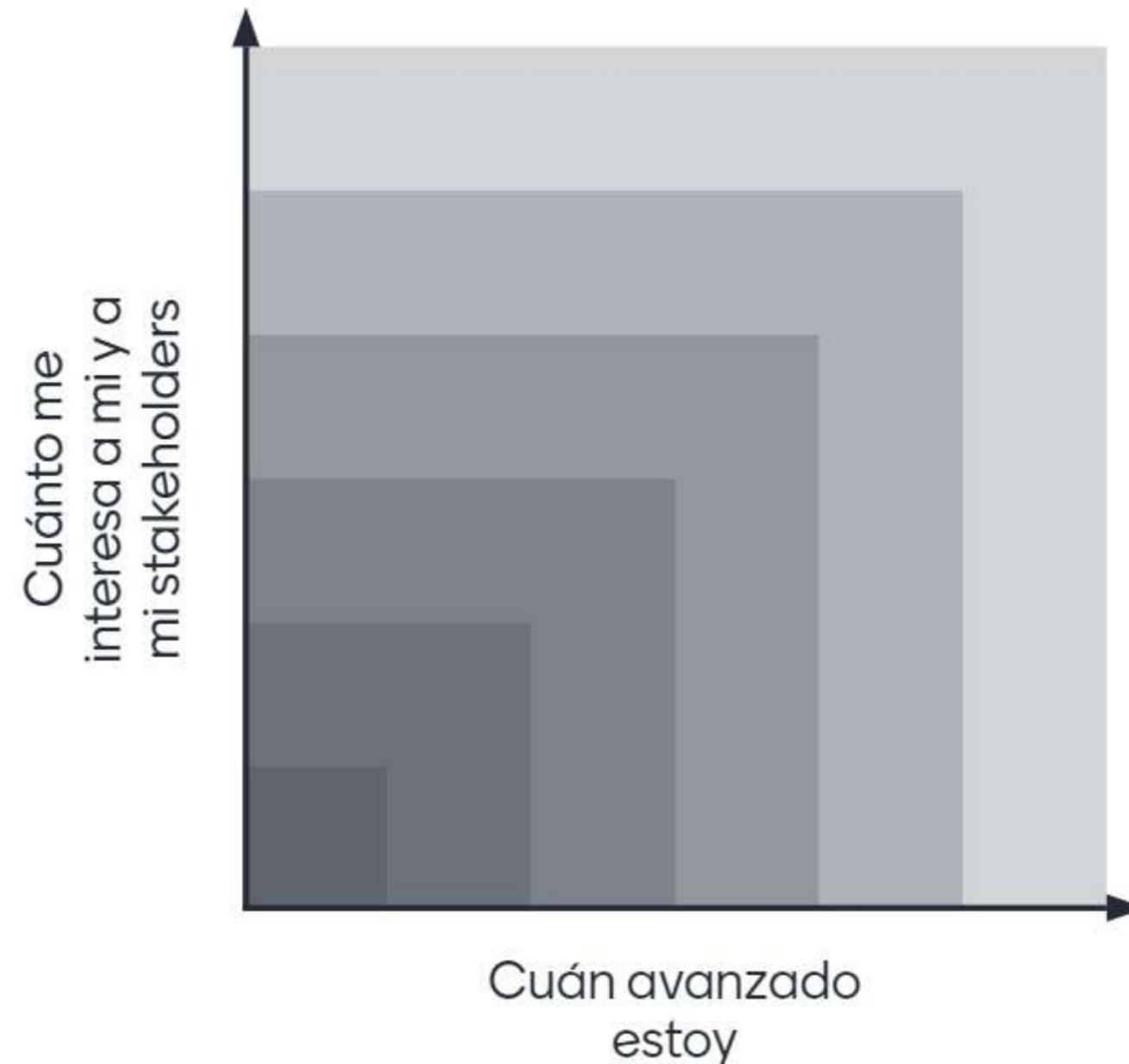
Usa metodologías sencillas y validada que permita generar una comparación objetiva.



menti.com  
8671 9425



# [HTTPS://WWW.MENTI.COM/WOIBACZIEG](https://www.menti.com/woibaczieg) ¿CUÁN SUSTENTABLE SOY?



- 1 Cuentas con proveedores y elementos locales
- 2 Conoces cuán satisfechos están tus clientes
- 3 Compostas tus residuos orgánicos
- 4 Reciclas tus residuos inorgánicos
- 5 Evitas plásticos de un sólo uso
- 6 Usas energías renovables
- 7 Usas tecnologías de bajo consumo de energía y agua
- 8 Realizas y/o apoyas acciones de conservación de ecosistemas?



# COTÉ

*Castañeda*

**Mi propósito es trabajar por la prosperidad de los territorios y el fortalecimiento circular de las economías locales.**



Gobiernos Locales,  
Empresas medianas  
y grandes



PYMES y  
Organismos  
Públicos



Tecnología  
para la gestión  
de residuos



Emprendedoras  
y Empresarias  
del Turismo

*Correo electrónico*  
cote@ingenativa.cl

*Celular*  
+56993098662

*Sitio Web*  
www.ingenativa.cl  
www.reciclamas.cl  
www.laciudadposible.net